

*MINISTERUL EDUCAȚIEI
CERCETĂRII ȘI TINERETULUI*

*AUTORITATEA NAȚIONALĂ
PENTRU PROTECȚIA
CONSUMATORILOR*



INSPECTORATUL SCOLAR AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

«CONCURSUL NAȚIONAL PE TEME DE
PROTECȚIA CONSUMATORILOR»

"ALEGE! ESTE DREPTUL TĂU"

- ediția a VI-a –
2008

REGULAMENTUL CONCURSULUI

Scop : Educarea și conștientizarea tânărului consumator asupra drepturilor și intereselor sale legitime

În momentul în care tânărul consumator învață să ceară calitate refuzând să cumpere produse de proastă calitate sau neetichetate corespunzător sau să sesizeze abuzurile, agentul economic va fi obligat să ofere calitate.

Prin derularea proiectului și în anii care urmează sperăm că se va contribui la formarea unei generații tinere de consumatori, conștientă de drepturile sale legitime

Obiectiv : Prin derularea acestui concurs se dorește o mai bună comunicare între participanți, transparență, oferirea unei viziuni asupra lumii profesionale, cunoașterea problemelor concrete ale societății, învățarea pluridisciplinară

Grupuri țintă :

1. direct :

- ✓ clasele I-IV
- ✓ clasele V-VIII
- ✓ clasele IX-XII

Grupurile țintă au fost alese din categoria de populație cea mai vulnerabilă și în același timp cea mai receptivă la educație.

2. indirect : familiile elevilor, cadrele didactice, comunitatea

1. Concursul “Alege! Este dreptul tău” - ediția a VI-a va fi organizat pe cicluri de învățământ

- clasele I-IV,
- clasele V-VIII,
- clasele IX-XII

2. Organizatorii acestei ediții sunt : Ministerul Educației și Cercetării prin Inspectoratul Școlar al Municipiului București și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

3. Concursul se va desfășura pe parcursul a trei etape, după cum urmează:

ETAPA	PERIOADA	
	CLASELE I-IV/ V-VIII	CLASELE IX-XII
ETAPA PE ȘCOALĂ/ LICEU	12.2007 - 19.02.2008	
ETAPA PE JUDEȚ	expoziție 10 – 15.03.2007	15.03.2008
ETAPA NAȚIONALĂ	-	2008

4. **ETAPA PE ȘCOALĂ/ LICEU**

4.1. Probele la care vor participa elevii sunt următoarele :

- **clasele I-IV/ V-VIII** : desene cu tema « Eticheta produsului alimentar »
- **clasele IX-XII**: test + eseu

4.2. . În perioada **12-19.02.2008** se va desfășura *etapa pe școală/ liceu* a concursului, la sfârșitul căreia fiecare unitate școlară va desemna câte **4 câștigători** la fiecare categorie de vârstă. Desenele realizate în format A4 pentru ciclul primar și format A3 pentru ciclul gimnazial (paspartu) și eseurile (print și format electronic) vor fi trimise la Inspectoratele Școlare Județene până la data de **27.02.2008** .

Bibliografia pentru test:

Ordonanța Guvernului nr.21/1992, privind protecția consumatorilor cu modificările și completările ulterioare.

4.3 Temele eseurilor pot fi:

- « **Eticheta produsului alimentar - mijloc de informare pentru consumatorul din U.E**» sau
- « **Implicarea mass-media în protecția consumatorilor din U.E.**»

Lucrarea va avea maxim 10 pagini, redactate cu font Times New Roman, caracter 12, la un rând și jumătate și poate fi însoțită de fotografii, studii de caz etc. și va fi structurată pe următoarele elemente:

- « **Eticheta produsului alimentar - mijloc de informare pentru consumatorul din U.E**» :

	STRUCTURA LUCRĂRII	PUNCTAJ ACORDAT
1	Importanța etichetării	5
2	Condiții impuse de lege privind etichetarea în U.E., elemente comune, deosebiri;	15
3	Elementele etichetei produsului alimentar, simboluri privind protecția mediului întâlnite pe eticheta produselor alimentare, metode de gestionare a deșeurilor în U.E.,	20
4	Propuneri.	10

- « **Implicarea mass-media în protecția consumatorilor din U.E.**».

	STRUCTURA LUCRĂRII	PUNCTAJ ACORDAT
1	Condiții impuse de lege privind implicarea mass-media în protecția consumatorilor în U.E.: elemente comune, deosebiri	20
2	Rolul mass-media în protecția consumatorilor din zona din care provine concurentul- aspecte pozitive/ aspecte negative;	20
3	Propuneri.	10

5. ETAPA PE JUDEȚ

5.1. Pe data de **15 martie 2008**, în toate județele se va desfășura pentru elevii din clasele IX-X și XI-XII, simultan, etapa județeană.

5.2. Subiectele vor fi relizate de Comisia stabilită la nivelul fiecărui județ.

5.3. Într-o primă fază, concurenții vor susține un examen scris tip grilă, în urma căruia vor rămâne în concurs primii **10 clasafi (5 de la clasele IX-X și 5 de la clasele XI-XII)**.

5.4. În cea de-a doua fază, cei 10 elevi își vor susține în fața comisiei eseul realizat (eventual prezentare Power Point). Se va efectua media dintre cele două note obținute (test+eseu) și vor fi stabilite **locurile I,II, III pentru clasele IX-X și I,II,III pentru clasele XI-XII**.

Se vor puncta :

1. Conținutul științific
2. Unitatea compoziției .
3. Originalitatea.
4. Estetica lucrării.
5. Mod de prezentare

5.5. Locul de desfășurare al concursului, a expoziției, precum și comisia de jurizare vor fi stabilite de către Inspectoratul Scolar Judetean în colaborare cu Oficiul Judetean pentru protecția Consumatorilor.

5.6. Primii 2 clasafi din fiecare județ (6 din Municipiul București- 3 clasele IX-X și 3 clasele IX-XII) sunt considerați finaliști pentru etapa națională.

Pentru concursul pe echipe:

Cele 12 echipe (corespunzător Inspectoratelor Regionale pentru Protecția Consumatorilor) vor fi formate din elevii cu punctajul cel mai mare obținut la etapa națională-proba scrisă.

Inspectorii pentru activitatea educativă de la Inspectoratele Școlare Județene, corespunzătoare *Inspectoratelor Regionale pentru Protecția Consumatorilor* vor desemna cadrul didactic însoțitor al elevilor participanți la etapa națională.

INSPECTORATELE TERITORIALE DE PROTECȚIE A CONSUMATORILOR :

1. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **Iași**, care grupează județele Botoșani, Suceava, Iași, Neamț, cu sediul în municipiul Iași;
2. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **Galați**, care grupează județele Bacău, Vaslui, Vrancea, Galați, cu sediul în municipiul Galați;
3. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **Constanța**, care grupează județele Constanța, Tulcea, Brăila, cu sediul în municipiul Constanța;
4. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **Prahova**, care grupează județele Ialomița, Călărași, Buzău, Prahova, cu sediul în municipiul Ploiești;
5. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **Argeș**, care grupează județele Argeș, Dâmbovița, Teleorman, Giurgiu, cu sediul în municipiul Pitești;
6. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **Dolj**, care grupează județele Vâlcea, Gorj, Mehedinți, Dolj, Olt, cu sediul în municipiul Craiova;
7. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **Arad**, care grupează județele Arad, Caraș-Severin, Hunedoara și Timiș, cu sediul în municipiul Arad;
8. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **Sibiu**, care grupează județele Alba, Sibiu, Brașov, cu sediul în municipiul Sibiu;
9. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **Satu Mare**, care grupează județele Bihor, Satu Mare, Maramureș, cu sediul în municipiul Satu Mare;
10. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **Cluj**, care grupează județele

Bistrița-Năsăud, Cluj, Sălaj, cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;
 11. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **Mureș**, care grupează județele Harghita, Covasna și Mureș, cu sediul în municipiul Târgu-Mureș;
 12. Inspectoratul Regional pentru Protecția Consumatorilor **București - Ilfov**, care grupează municipiul București și județul Ilfov, cu sediul în municipiul București

5.7. La sfârșitul etapei pe județ vor fi transmise prin poștă pe adresa prin poștă pe adresa Inspectoratul Școlar al Municipiului București, str. Icoanei nr. 19, sector 2 București cu mențiunea Concursul „ALEGE! ESTE DREPTUL TĂU” **până la data de 1.04.2008**, următoarele:

- procesul verbal încheiat cu ocazia desfășurării etapei județene
- date despre câștigătorii locurilor I de la categoriile IX-X și XI-XII :

Nume elev	Clasa	Școala de proveniență	Profesorul coordonator

-CD-ul cu desenele (scanate) care au făcut obiectul expoziției

Desenele câștigătoare (locul I) la clasele I-IV și V-VIII vor fi transmise la Inspectoratele Regionale pentru Protecția Consumatorilor, care le vor transmite la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor. Aceste desene vor participa la etapa națională.

5.9 Juriul va fi alcătuit din reprezentanți ai:

- Inspectoratul Școlar Județean/Municipiul București
- Oficiul județean/municipal pentru Protecția Consumatorilor
- Mass -media
- Mediului de afaceri

Pe data de 15 martie 2008 cu ocazia Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor:

- La nivel județean se vor organiza **Expozițiile – concurs cu desenele** realizate de către **elevii claselor I-VIII**.
- Cu ocazia **Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor organizată de către Oficiile Județene pentru Protecția Consumatorilor în colaborare cu Inspectoratele Școlare Județene** vor fi anunțați și premiați câștigătorii concursului la etapa județeană.

6. ETAPA FINALĂ:

6.1. Etapa finală a acestui concurs se va desfășura în perioada2008 în tabăra de la

6.2. În aceasta etapă, concursul va fi organizat astfel :

- ✓ expoziție-concurs de desene pentru clasele I-IV și V-VIII
- ✓ concursul individual (la care vor participa cei 44 de finaliști-clasele IX-X și 44 finaliști clasele XI-XII)
- ✓ concursul pe echipe (la care vor participa cele 12 echipe)

6.3. Desfășurator **concurs individual:**

1. concurenții vor susține un examen scris tip grilă, în urma căruia vor rămâne în concurs primii 15 clasați pentru clasele IX-X și primii 15 clasați pentru clasele XI-XII.

2. cei 30 de elevi vor susține eseul realizat pentru etapa județeană ; după ascultarea tuturor concurenților, juriul va delibera. Vor fi stabilite locurile I,II, III pentru fiecare categorie de vârstă

6.4.Desfășurator *concurs pe echipe*:

Echipele se vor forma din elevii (corespunzător numărului de județe/inspectorat regional pentru protecția Consumatorilor) care au avut cel mai bun punctaj la proba scrisă.

- subiectele vor fi comune pentru toate echipele și se vor stabili prin tragere la sorți
- răspunsul va fi dat în scris:

1	Întrebări cu răspuns deschis/interpretare
2	Interpretarea unui spot publicitar
3	Realizarea unei etichete pentru un produs alimentar
4	Studiu de caz - probă propusă de către ANPC

- în final, juriul va delibera. Vor fi stabilite locurile I,II, III.

6.5.Juriul va fi alcătuit din reprezentanți ai:

- Ministerului Educației și Cercetării
- Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor
- Mediului de Afaceri
- Mass-media

7. Premiile vor fi asigurate prin sponsorizare

8. Concursul va fi mediatizat atât în etapa județeană, cât și în etapa finală

9. BIBLIOGRAFIE :

Etapa liceu/judet	Codul consumului Dictionarul consumatorului Etichetarea produselor alimentare Condiții impuse de lege privind etichetarea în U.E/ implicarea mass-media in protectia consumatorilor – directive europene
Etapa finala	Codul consumului Dictionarul consumatorului Etichetarea produselor alimentare Condiții impuse de lege privind etichetarea în U.E/ implicarea mass-media in protectia consumatorilor– directive europene

Inspector Școlar General
Stelian Victor Fedorca

Inspector pentru activități educative
Elena Ștefan